

Las ventas minoristas cayeron 9,6% en julio

Los niveles de ventas minoristas continuaron deteriorándose en julio al registrar una caída de 9,6% en las cantidades vendidas frente al mismo mes del año pasado.

La incertidumbre financiera, y los problemas de ingresos más acentuados en las familias retrajeron la demanda de todos los rubros que componen la canasta de consumo mensual.

Hubo menos compras en efectivo, pero también se desaceleró fuerte la venta con tarjetas de crédito, incluso en aquellos comercios que continuaron ofreciendo cuotas sin interés.

Es el séptimo mes consecutivo en que las ventas minoristas caen, con la particularidad de que en el 41% de los rubros relevados se registraron bajas anuales de dos dígitos.

Las caídas más profundas ocurrieron en: 'Inmobiliarias' (-19,7%), 'Electrodomésticos' (-13,1%), 'Bijouterie' (-13,2%) y 'Jugueterías y art. De librería (-13,4%)'. Pero en general, todos los rubros tuvieron bajas profundas.

La retracción en la demanda se sintió todo el mes. Las vacaciones de invierno, junto a los cobros de aguinaldo y las subas de salarios cerrados en las paritarias de algunos sectores levantaron por momentos el consumo, pero no lo suficiente para cambiar la tendencia.

El mundial de fútbol y la buena actuación del equipo nacional impulsó las compras de alimentos, bebidas, televisores, remeras, pelotas, y otros accesorios, pero fueron saltos momentáneos en la venta de artículos muy puntuales, que luego se apaciguaron.

En los primeros 7 meses del año las ventas acumulan una baja promedio de 7,4% anual y preocupa en el sector la continuidad de la coyuntura actual por los problemas de liquidez y rentabilidad que generan, y el incremento visible en la venta ilegal en todo el país.

Las siguientes fueron las principales variaciones en los volúmenes físicos vendidos en julio 2014 frente a igual fecha de 2013, relevadas en 916 comercios del país:

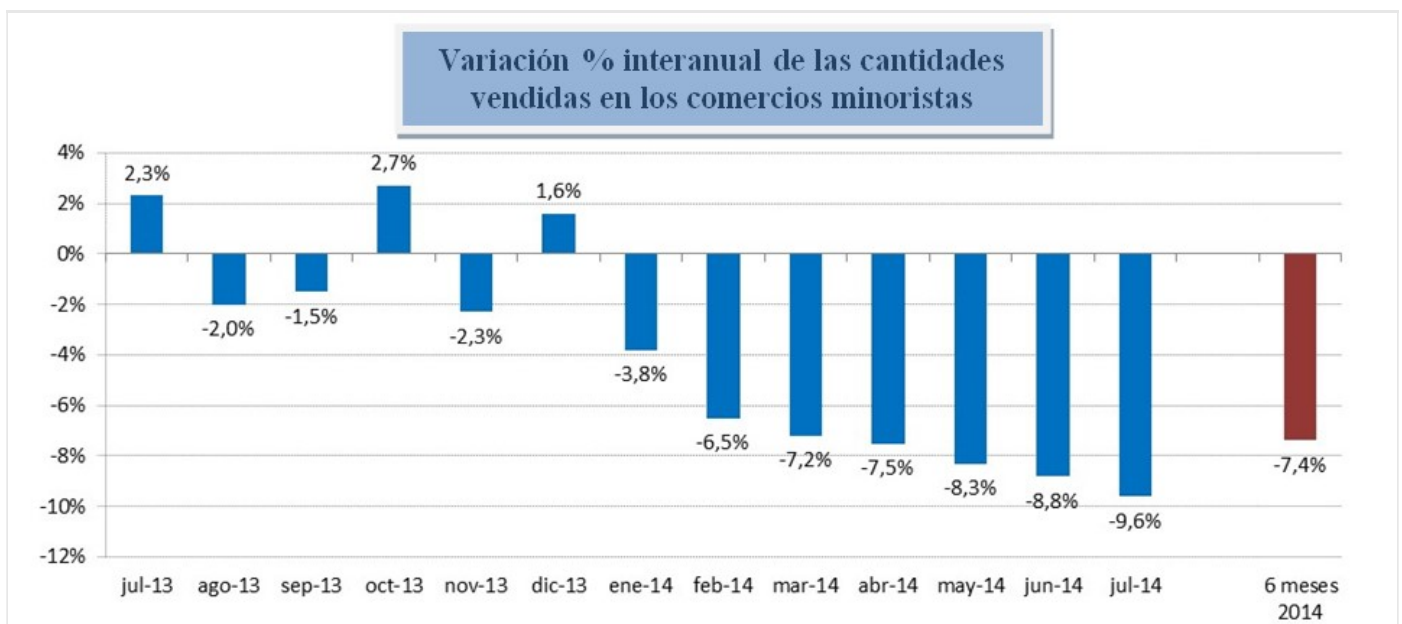
Rubro	Variación %
	En unidades vendidas Julio 2014/2013
Alimentos y Bebidas	-3,9
Bazar y Regalos	-9,8
Bijouterie	-13,2
Calzados	-8,6
Deportes	-8,4
Electrodomésticos	-13,1
Farmacias	-2,9
Ferretería	-11,3
Golosinas	-5,2
Inmobiliaria	-19,7
Joyería	-11,8
Juguetería y art. de librerías	-13,4
Marroquinería	-10,8
materiales eléctricos	-6,8
Materiales para la construcción	-8,6
Muebles de Oficina	-7,5
Muebles del Hogar	-9,1
Neumáticos	-11,3
Perfumería	-5,7
Relojería	-10,9
Textil – Blanco	-9,7
Textil – Indumentaria	-9,2
Promedio	-9,60%

Consideraciones Generales

- Las cantidades vendidas por los comercios minoristas continuaron deteriorándose en julio al retroceder 9,6% anual. Hay que remontarse hasta septiembre de 2009 para encontrar bajas tan profundas en las ventas.
- Los 22 rubros relevados tuvieron caídas en julio, y en todos los casos fueron más acentuadas que en meses anteriores. Además, en 9 de los 22 sectores monitoreados, las bajas fueron de dos dígitos.
- En ‘Electrodomésticos’, las ventas cayeron 13,1% anual (medidas en cantidades) y es uno de los rubros más afectados por el clima de incertidumbre y los problemas económicos generales que muestra la economía. Hasta mitad de mes, el mundial de fútbol ayudó con la venta de televisores en todas sus variedades. Pero lo demás estuvo con muy poco movimiento. No ayudó el clima, donde las temperaturas más templadas limitaron también la venta de calefactores. Muchos comercios se sumaron al lanzamiento de 12 cuotas sin interés, pero tampoco alcanzó para reimpulsar el interés del

público.

- En 'Indumentaria', las ventas finalizaron el mes con una caída anual de 9,2% en las cantidades, acentuando la tendencia bajista que se venía registrando desde principio de año. Hubo más promociones que en junio y los comercios lanzaron liquidaciones y descuentos, pero que pasaron bastante desapercibidos en un público que miró poco. Lo mismo ocurrió con la venta de 'Calzados' que bajó 8,6% anual en el mes (en cantidades).
- Un factor que está incidiendo más en el comercio, es la expansión masiva de la venta ilegal y el incremento en la cantidad de gente que elige esos lugares para abaratar sus compras. La falta de control de las autoridades y el desconocimiento general del daño que eso provoca en el sistema económico, preocupa al sector comercial.
- Uno de los rubros con menores caídas en el mes fue 'Alimentos y Bebidas', con una baja anual de 3,9% en las cantidades vendidas. Ayudaron los picos de ventas durante el mundial de futbol y la mayor oferta de productos del programa Precios Cuidados. En los mercados y almacenes de barrio, la gente eligió segundas o terceras marcas para abaratar la canasta.
- La baja predisposición a comprar de las familias quedó a la vista en rubros de menor valor como 'Bijouterie', donde las ventas cayeron 13,2%, 'Bazares y Regalerías' (-9,8%), o 'Jugueterías y artículos de libería' (-13,4%). A diferencia de otros sectores, los comercios notaron un tránsito de fluido de gente mirando, pero con pocas decisiones concretas de ventas. Sólo durante la semana del Día del Amigo hubo algo más de movimiento, pero de productos de muy bajo valor y que además, duró muy poco.



Buenos Aires, 3 de agosto de 2014