

6TO. ENCUENTRO ANUAL IDEA PyME “EL DESAFÍO DE SEGUIR SIENDO RENTABLE”

Miércoles 24 de septiembre
Auditorio Buenos Aires, Buenos Aires Design

El contexto actual se presenta a los empresarios Pymes, en un marco de renovación, de nuevas ecuaciones de negocio. Los aumentos en costos, insumos y oferta salarial, la inflación que resentirá el consumo y puede llevar a menos ventas, con poco margen para aumentar precios están presionando la rentabilidad del sector. Pese a ello, cualquier escenario de incertidumbre también plantea una oportunidad. En este encuentro queremos compartir con los empresarios, ideas, prácticas, casos y herramientas que ayuden a hacer foco en la rentabilidad del negocio y amplíen su capacidad de adaptación en el corto plazo.

8:30 a 9:00

Acreditación

9:00 a 9:10

Apertura y Palabras de bienvenida
Inés Cura, Presidente de IDEA PYME y Directora Comercial de IBM Argentina.

César Pereiro, Presidente del 6to. Encuentro Anual de IDEA PyME y Gerente de Marketing Cono Sur de TOTVS.

9:10 a 10:00

Compras: Punto de partida para ser rentable

En el contexto actual, las Pymes, deben actuar en un mercado con alto grado de imprevisibilidad, y errático por momentos. La realidad nos dice que si no compramos bien, nos costará mucho vender bien, y más tener ganancias. Todo ahorro y mejora en las compras, impacta directo en la rentabilidad. Por ello, para sobrevivir como empresa, los responsables de compras deberán reducir al máximo el costo total de la compra y enfocarse en el verdadero valor agregado de éste proceso. Conozca las diferentes acciones que se pueden tomar para mejorar dicho costo total, por que la inflación puede ser una oportunidad, la cadena de valor hacia el cliente y, por lo tanto, lograr mayor competitividad.

Carlos Alberto Conti, Director de Estrategiza. Docente y Consultor especialista en Gestión de Procesos de Compras y Contrataciones de Bienes y Servicios.

Daniel Salomón, Director General de Comprando en Grupo.

Moderador: Carlos Fernández, Miembro del Comité IDEA PYME y Director de Compras Core.

10:00 a 11:00

Ventas Rentables: llegar con margen ... Siempre!

En el entorno de negocios que atraviesa Argentina, mantener el volumen de negocios sin perder la rentabilidad, es un desafío que resulta crítico para la continuidad y desarrollo de las empresas. El impacto de estas variables es superlativo en el segmento Pymes, con bajo acceso al crédito; capital de trabajo disminuido y costos crecientes. Profesionalizar las ventas hoy no es conveniente, es simplemente indispensable.

Fernando Shalom, CEO de Manantial Grupo Humano
Jorge Dinard, Gerente de Recursos Humanos de Red Surcos
Diego Pinchuk, Director General de Marmicoc

Moderador: Emiliano Marchiori, CEO de Delenio. Coordinador del Programa de Estrategia Comercial y profesor de la Escuela de Negocios de IDEA.

11:00 a 11:30

Café

11:30 a 12:10

“UNA PYME ARGENTINA EN EL ESPACIO”

Por Emiliano Kargieman, CEO de Satellogic.

Moderadora: María Inés Cura, Presidente de IDEA PYME y Directora Comercial de IBM Argentina.

12:10 a 13:15

Financiamiento y Estrategia Fiscal: Caminos rectos hacia los beneficios
En contextos actuales, el acceso a financiación así como una adecuada gestión de estrategia fiscal que la acompañe, adquieren relevancia para las PyMEs. Los empresarios suelen tener problemas para acceder financiamiento externo. Muchos de los problemas son debido a que la información de las ayudas públicas está muy dispersa y es difícil de localizar. Por esa razón esperamos en este panel, ofrecer un espacio de convergencia, que muestre información de las ayudas e incentivos públicos destinados a apoyar: Proyectos de innovación, Emprendimientos tecnológicos, Investigaciones en ciencia y tecnología, Modernización de infraestructura y equipamiento; y a través de la experiencia y trayectoria de los panelistas, en cuanto a la obtención de financiamiento a través de la oferta de distintos vehículos financieros que brinda el Mercado de Capitales. Así como saber cómo gestionar y administrar la carga impositiva.

Estrategia fiscal: *Maximizando rentabilidad desde los impuestos.*

Guillermo Pérez, Presidente de Grupo GNP

Herramientas de Financiamiento

Ing. Carlos Lerner, Jefe de Departamento PYME de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires

Lic. Fernando Peirano, Subsecretario de Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Moderadora: Jacqueline Maubré, Miembro del Comité IDEA PYME y Directora de Grupo Cohen.

13:15 a 14:30

Almuerzo/Cóctail

14:30 a 15:15

“UN REBELDE CREANDO EMPRESAS”

Por Mario Pergolini, CEO de Vorterix.

Moderador: César Pereiro, Presidente del 6to. Encuentro Anual de IDEA PyME y Gerente de Marketing Cono Sur de TOTVS.

15:15 a 16:00

Negocios 2.0: Logre que la tecnología entienda su lenguaje de negocios y haga más rentable su empresa

Es indiscutible la penetración de la tecnología y el gran impacto que ha generado en el mundo de los negocios. Sin embargo, la gran disponibilidad de ofertas y servicios tecnológicos puede hacernos perder tiempo y foco, imprescindibles para nuestro desarrollo. En este contexto, el desafío, es conocer desde la nuestro negocio, que demandar y exigir a las soluciones de gestión tecnológica, enfocándonos en optimizaciones y mejoras que se traduzcan en impactos positivos en la rentabilidad la empresa.

Mariano Batista, Arquitecto de Solución Tecnológica de IBM Argentina
Silvio Szostak, Director de Main Tech

Moderador: Damián Pérez, Miembro del Comité IDEA PyME y Market Manager de IPLAN.

16:00 a 16:30

Café

16:30 a 17:15

Personas y Procesos: retener talentos y desarrollar equipos eficientes en nuevos escenarios

En épocas de cambio los líderes son desafiados a gestionar desde espacios de incertidumbre su capital humano. En estos contextos, caracterizados por altos niveles de conflictividad laboral y costos crecientes, es más difícil para las PyMES generar rentabilidad, retener talentos y lograr enfocar a las personas en la búsqueda de la productividad. Existen herramientas que, desde la mejora en las capacidades de liderazgo, gestión de recursos, comunicación y motivación, ayudan a generar resultados diferenciales.

María Belén Montaldo, Fundadora de Lean Experience.

Luciano Vara Iturralde, Fundador de Runa Argentina.

Moderadora: Gisella Djenderedjian, Miembro del Comité IDEA PYME y CEO de DVIGI.

17:15 a 17:45

Evolución y Proyección del negocio: Resultados de la Encuesta de Expectativas PyME

Saber qué nos pasó a las pequeñas y medianas empresas durante el último año en términos de empleo, inversión, producción, ventas, etc., comparar esos datos con las que eran nuestras expectativas y pensar qué es esperable para los próximos meses, es un ejercicio válido a la hora de trazar la estrategia a futuro. En este espacio se presentarán los resultados de la Encuesta de Expectativas PyME que por cuarto año consecutivo, IDEA PyME viene realizando conjuntamente con los expertos de D'Alessio IROL.

Eduardo D'Alessio, Presidente de D'Alessio IROL

Nestor Scibona, Periodista. Columnista de Diario La Nación y Editor de la Revista IDEA

17:45 a 18:30

Una mirada externa de nuestra economía

La actualidad, demanda tener una visión global del contexto económico y sus posibles implicancias. Por esa razón, buscaremos abordar a través de expertos en el tema, un análisis de la economía Argentina, tratando de tener una visión local y otra externa, sobre los principales ejes que preocupan y condicionan el mundo de negocios, en el cual se desarrollan las empresas. Contrastaremos las principales variables económicas y las políticas y acciones de los actores que regulan el mercado, para entender hacia dónde vamos y por donde están los caminos para la sustentabilidad de los negocios.

Darío Epstein, Director de Research of Traders y Columnista de CNN
Moderador: Claudio Zuchovicki, Gerente de Desarrollo de Mercado de
Capitales de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires

18:30

Conclusiones y Cierre

César Pereiro, Presidente del 6to. Encuentro Anual de IDEA PyME y
Gerente de Marketing Cono Sur de TOTVS.

Silvia Ladino

Coordinación Cámaras Sectoriales

Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Bs.As

Adherida a la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

Florida 15 - Piso 3° (C1005AAA) CABA- Argentina

(0054) (011) 155 451-5555

www.fecoba.org.ar