

## Se realizó con éxito el IX Seminario Internacional sobre Centros Comerciales a Cielo Abierto

En el marco de una reunión de 900 personas de las 23 provincias y con la presencia de más de 400 cámaras, se realizó en Parque Norte el *IX Seminario Internacional sobre Centros Comerciales a Cielo Abierto*.

A continuación, mencionamos los puntos más sobresalientes que se abordaron en el encuentro:

**1) Bernardo Racedo Aragón**, presidente del Ente Tucumán Turismo y presidente del Consejo Federal de Turismo Argentino, hizo hincapié en estrechar el vínculo en la relación comercio y turismo, coordinando acciones para mejorar la oferta comercial como un atractivo para el sector turístico. Comentó acerca de la necesidad de asociatividad entre los comerciantes y no en la competencia, ya que la unión posibilita un mayor consumo.

**2)** Por su parte, **Oscar Antonione**, representante de CAME, mencionó la necesidad de fortalecer las relaciones del sector público y privado para contribuir a las mejoras de los Centros Comerciales a Cielo Abierto. Todo esto conlleva a la generación de más público y, por ende, de mayor cantidad de ventas.

**3) Carmen Moreno Llanea**, gerenta de la Asociación de Comerciantes de Gijón, Asturias (España), se refirió a que el comercio acerca productos y servicios a las personas, mejora el medio ambiente, fomenta las relaciones sociales, nos hace sentirnos humanos al comprar, hace la ciudad viva para el paseo y crea empleo y riqueza en la ciudad y el país. Además hizo mención sobre el uso de las redes sociales y los problemas que conlleva, a saber: las redes sociales son gratuitas, pero comunicar y promocionar tiene un costo; la clientela opina, no solo escucha y el peligro de hacer publicidad donde no es admitida.

**4)** El secretario de Desarrollo y Gestión Urbana de la Municipalidad de Ushuaia, **Juan Munafó**, explicó cómo quitaron pilotes que sostenían marquesinas y embellecieron las fachadas de los comercios y cómo revertir una situación climática hostil e impulsar las ventas del centro comercial.

**5)** A su turno, el intendente de Rafaela, **Luis Castellano**, sentenció que “tenemos que mirar a la ciudad en su integralidad, observando que hay distintos centros

comerciales en otros sectores de la ciudad". Luego, señaló que se empezó a trabajar en la revalorización del espacio público porque es el lugar democrático por excelencia. A partir de eso, también se favorece al comerciante que está instalado o se instala en la zona.

**6) Pablo Laorden**, presidente del Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región, describió el fracaso del proyecto de reformulación original del microcentro.

"Teníamos los consensos de la mayoría, pero nos olvidamos de algunos actores, como los propietarios", sintetizó, recordando la fallida refuncionalización. La historia continuó con la recuperación del empedrado, la construcción de los pasos peatonales y los desagües, pero todavía hay materias pendientes", determinó.

**7) Finalmente**, la española **Patricia García Sánchez**, gerenta del Centro Comercial Abierto Asociación de Comerciantes Gasteiz On, presentó los casos exitosos de promociones comerciales en los Centros Comerciales de Vitoria, en el País Vasco.

Seguidamente, la disertante desarrolló una serie de claves para dinamizar el centro comercial, haciendo hincapié en las estrategias para atraer a la gente a los comercios y servicios de la zona. En primer lugar, remarcó que evitar las fugas de consumo a ciudades o provincias limítrofes resulta imprescindible. Para ello, aseguró que el sector de la hostelería y el comercio de la ciudad deben trabajar estrechamente.

Como conclusión, recalcó que el fomento de la promoción, desarrollo y consumo de productos autóctonos puede traer grandes beneficios, al igual que la divulgación de la cultura gastronómica del lugar.